

INFORME

MENSUAL

AUDIENCIAS

CONECTA

ASOCIACIÓN TELEVISIONES TEMÁTICAS

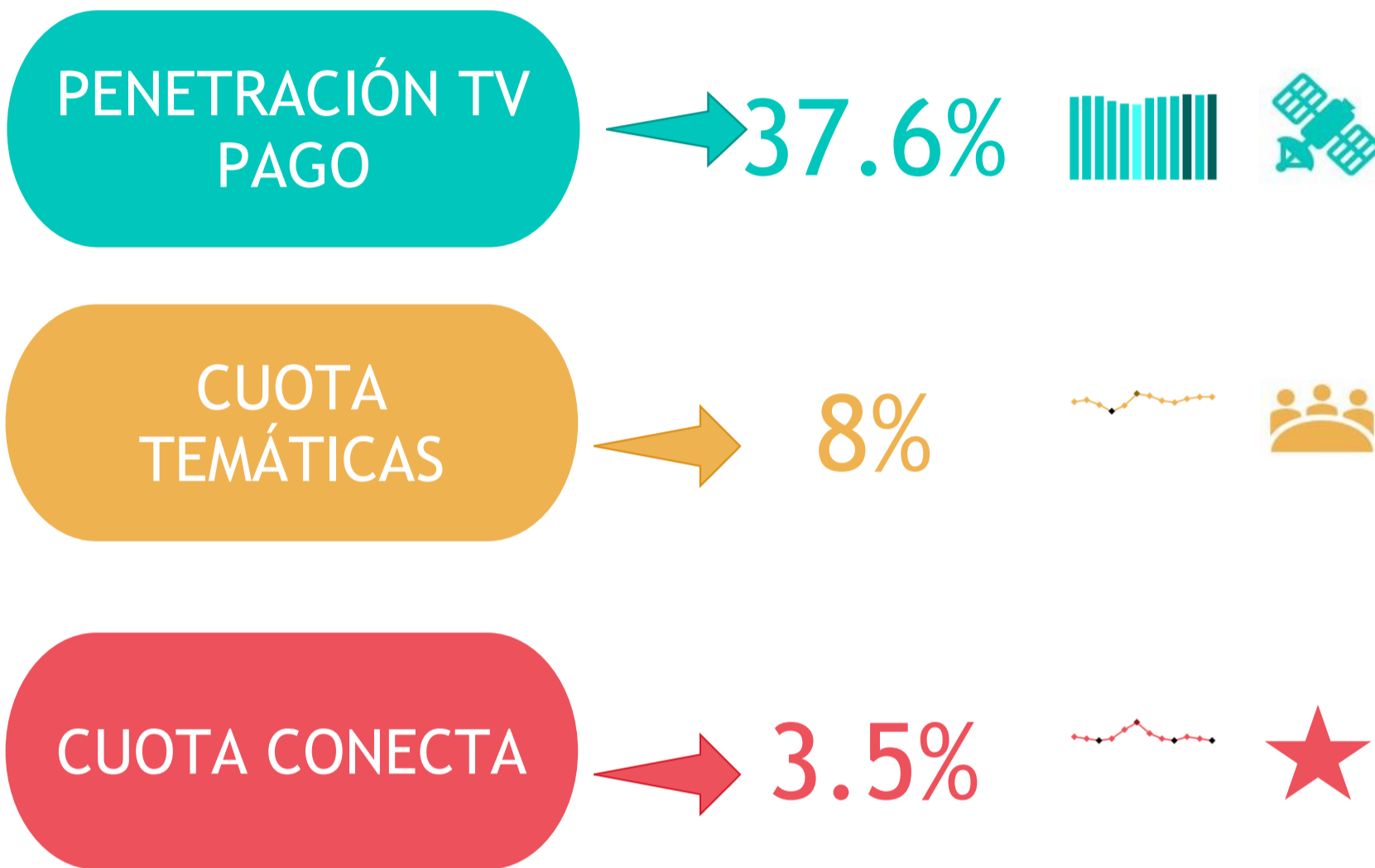
**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

Febrero 19



AUDIENCIAS TV DE PAGO EN ESPAÑA

La TV de Pago en España alcanza en el mes de Febrero 19 una cobertura del 37.6% de la población, con una cuota de pantalla del 8% sobre el total de televisiones. El conjunto de los canales asociados a Conecta representa el 43.7% del mercado de TV de Pago, con una cobertura del 28.9% de la población de España.



Las cadenas de Conecta, según su tipología de programación, se agrupan en tres categorías: entretenimiento (3.3% cuota), documentales (0.9% cuota), e infantiles (0.5% cuota).

